

Konzeption Produktion Strategie

Wir wissen wie!

high
art
bureau

Übersicht

HIGH ART BUREAU

UNSERE THEMEN

IHRE HERAUSFORDERUNGEN

UNSERE LEISTUNGEN

UNSER KNOW HOW

PORTFOLIO

KONTAKT

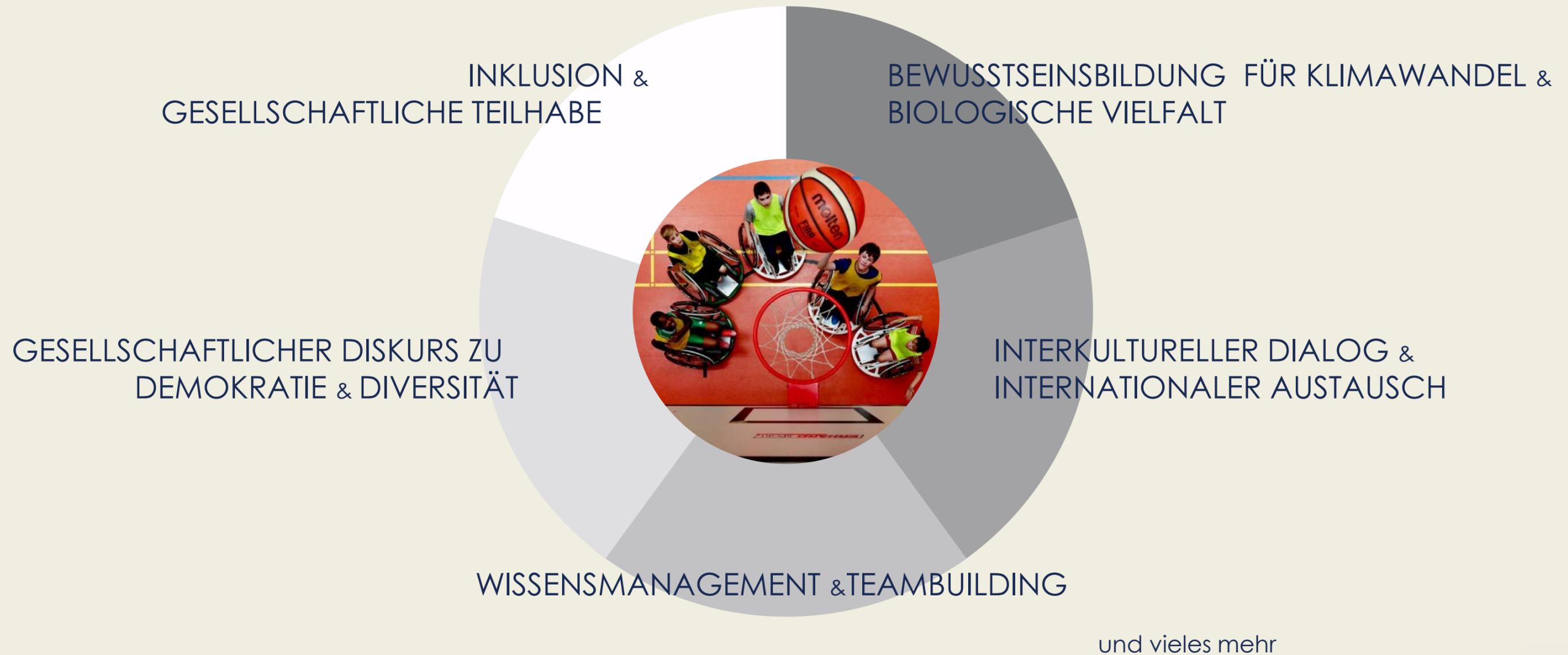
High Art Bureau

Die High Art Bureau GmbH wurde gegründet, um Organisationen und Unternehmen bei Ihrer nachhaltigen Entwicklung zu unterstützen. Durch interdisziplinäres Arbeiten konzipieren und implementieren wir attraktive Projekte und Veranstaltungsformate, die Einfluss nehmen, Veränderungen anstoßen, Dialog und Teilhabe fördern.

Unser vielseitiges Frauenteam bringt über 13 Jahre Erfahrung in Prozess- und Projektmanagement, Kommunikation und Partner Relations an der Schnittstelle zwischen Wirtschaft, öffentlichem Sektor und NGOs mit.



Unsere Themen





INNOVATION, OHNE DAS RAD NEU ZU ERFINDEN

Sie wollen neue Handlungs- und Geschäftsfelder etablieren, ohne bewährte Strukturen aufzugeben und brauchen dafür die passende Strategie.



VERANTWORTUNG UMSETZEN

Sie wollen als Unternehmen oder Organisation nachhaltige und soziale Projekte umsetzen und brauchen dafür kreative Ideen, professionelle Beratung und erfahrene Experten.



BEZIEHUNGSARBEIT STATT NETWORKING

Sie suchen langfristige und passende Partner für Ihre Vorhaben. Sie wollen Ihre Stakeholder dauerhaft überzeugen und Ihren Projekten die bestmögliche Außenwirkung verschaffen.



NUR WAS ANKOMMT, IST KOMMUNIZIERT

Sie wollen sicherstellen, dass Veränderungen in Ihrem Unternehmen von einem transparenten Informationsfluss an alle Beteiligten begleitet werden.

Ihre Herausforderungen

Unser nachhaltiges Portfolio



1 KONZEPTION & PLANUNG

2 NACHHALTIGES PROJEKTMANAGEMENT

3 BUDGETERSTELLUNG & CONTROLLING

4 KOMMUNIKATION & DOKUMENTATION

5 EVALUATION

6 PARTNER RELATIONS & NETZWERKARBEIT

7 TEAMBUILDING & WISSENSVERMITTLUNG

8 COMMUNITY MANAGEMENT



Unser Know How

Beratung & Workshops

Gerne teilen wir unsere Expertise und entwickeln Workshops für nachhaltige Entwicklung Ihrer Organisation & Mitarbeiter:innen:

- Transformationsprozesse
- Strategieentwicklung
- Projektmanagement
- Partner Relations
- Teambuilding
- Interne & externe Kommunikation

Urania Berlin StadtNatur



Portfolio / 1

StadtNatur – Berlin ökologisch denken

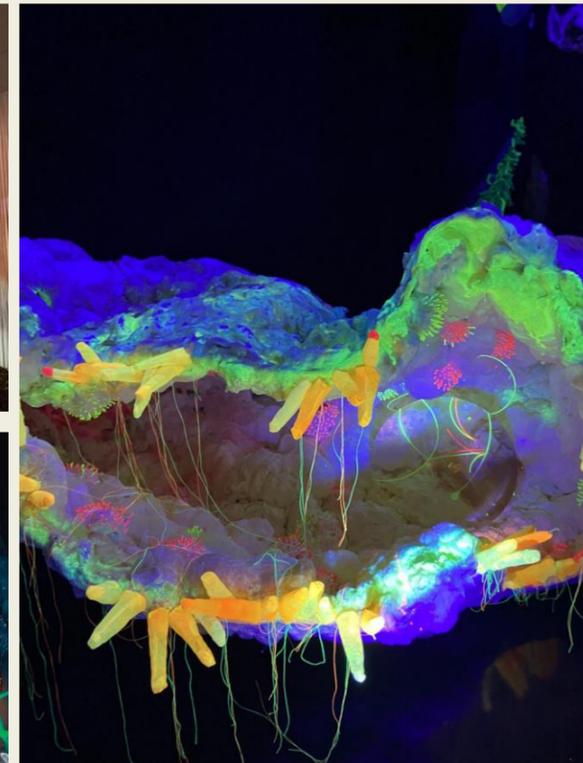
Seit 2020 drehte sich in der Urania Berlin e.V. alles um die Themen Biologische Vielfalt und Klimawandel in der Stadt. In dem Projekt „StadtNatur – Berlin ökologisch denken“ setzen verschiedene Akteur:innen Berlins - Kulturschaffende, Wissenschaftler:innen und Journalist:innen - spannende Diskussionen, Workshops, Wettbewerbe, Podcasts, Livestreams, Slams und Ausstellungen um.

Das Projekt wird gefördert durch die Senatsverwaltung für Umwelt, Mobilität, Verbraucher- und Klimaschutz des Landes Berlin.

High Art Bureau verantwortet/e Antragstellung und Mittelverwaltung, kuratorische Programmplanung und organisatorische Umsetzung, Evaluation und Dokumentation, Social Media Marketing, Partner Relations sowie Community Management.

www.urania.de/stadtnatur

Budget: 420.000 € pro Jahr
Laufzeit: Februar 2020 bis Dezember 2022



Portfolio / 2

Ausstellung „Der Wurm“

Die Ausstellung „Der Wurm: Terrestrisch, Fantastisch und Nass“ fand in der Urania Berlin vom 17.07. bis 29.08.2021 statt. Die Künstlerin Anne Duk Hee Jordan hat in ihrer neuen Ausstellung einen einzigartigen Erfahrungsraum geschaffen, durch den die Besucher:innen einen faszinierenden Einblick in die Welt der Würmer bekamen.

High Art Bureau übernahm dabei das gesamte Projektmanagement – von der Idee über die Ansprache der Künstlerin bis hin zur Produktion. Die Ausstellung wurde mit Vorträgen, Workshops, Sound-Performances, Filmen uvm. abgerundet. Darüber hinaus wurde eine Vernissage mit hochkarätigen Gäst:innen und Programmpunkten von High Art Bureau organisiert und umgesetzt.

www.urania.de

Budget: 86.000 €
Laufzeit: Juni bis August 2021

high
art
bureau



Portfolio / 3

We will roll you!

Bis heute konnten über 500 Kinder im Rahmen von Workshops "Rollstuhlbasketball macht Schule" spielerisch Barrieren ablegen und dabei das gleichwertige Miteinander erleben. Alle Methoden finden interessierte Pädagog:innen in einer [Broschüre zum Runterladen](#).

Ergänzend wurden drei öffentliche Großveranstaltungen im Rahmen der Projektlaufzeit umgesetzt.

High Art Bureau unterstützte das Projekt in der Drittmittelakquise, Erstellung der Methoden-Broschüre, Social Media Marketing, Evaluation und Partner Relations.

www.wewillrollyou.de

Budget: Pilotphase 138.000 €
Folgeprojekt 96.500 €
Laufzeit: Januar 2019 bis Dezember 2022



Budget: 62.000 €
Laufzeit: Mai bis Oktober 2021

Portfolio / 4

Tabula Rasa – Wissenschaft zum Anfassen

Am 30. Oktober 2021 fand in der Urania Berlin die erste Tabula rasa – Wissenschaftsmesse für alle etablierten, begeisterten, angehenden oder einfach neugierigen Menschen in Berlin statt. Um einen besonderen Fokus auf die Darstellung Berlins als innovativer und vielseitiger Wissenschaftsstandort zu sichern, wurde eine öffentliche Ausschreibung im Juni 2021 formuliert.

High Art Bureau hat die Wissenschaftsmesse konzipiert, organisiert und umgesetzt sowie die Teilnehmer:innen und Partner:innen akquiriert. Die Veranstaltung fand zum Auftakt der Berlin Science Week und im Rahmen der Wissensstadt Berlin 2021 statt.

Portfolio / 5

Gemeinsame Sprache finden

Können Menschen aus verschiedenen Kulturen und Ländern ohne Sprachgebrauch kommunizieren? Wir sagen JA und haben unter dem Motto „Gemeinsame Sprache finden“ drei auf Interaktion und Inklusion ausgerichtete Festivals konzipiert und organisiert.

Das Projekt wurde vom High Art Bureau konzipiert und umgesetzt.

Das Projekt wird aus den Mitteln des Auswärtigen Amtes im Rahmen des Programmes „Ausbau der Zusammenarbeit mit der Gesellschaft in den Ländern der Östlichen Partnerschaft und Russland“ gefördert

[Mehr Informationen](#)



Budget: 140.000 €
Laufzeit: März – Dezember 2023



Portfolio / 6

Musikfestival: 4. Klanglandschaften. Parlament der Natur

Jedes Jahr lädt das Festival „Klanglandschaften“ zum Lauschen, Staunen, Entdecken ein: Jung und Alt, Wanderer, Natur- und Umweltschützer, Musikfreunde und Fans zeitgenössischer Musik. Phänomene des Klimawandels werden in Kompositionen, Improvisationen und Klanginstallationen zu neuen Erzählungen. Die Natur wird zum Hauptdarsteller: lebende und verbrannte Wälder, der Boden und seine Bewohner, das Wetter oder der sich im Klang mit der Natur verbindende Mensch.

High Art Bureau unterstützte das Projekt mit der Kommunikations- und Pressearbeit und hat dafür gesorgt, dass die Informationen über dieses einzigartige Festival so weit wie möglich verbreitet werden.

[Mehr zum Projekt](#)

Laufzeit: März bis Juni 2023



Ksenia Ryklin

Strategie & Partner Relations

Managerin für nachhaltige
Unternehmenstransformation und
Trained facilitator of LEGO®
SERIOUS PLAY® method and
materials



Nathalie Wanzek

Veranstaltung &
Projektmanagement



Anna Andrievskaya

Projektmanagement &
Kommunikation

Kontakt

High Art Bureau GmbH

Emser Str. 98

12051 Berlin, Germany

info@highartbureau.com

www.highartbureau.com

[Newsletter abonnieren](#)

