

high
art
bureau

**Konzeption
Strategie
Implementierung**

Wir wissen wie!

Übersicht

Die High Art Bureau GmbH wurde gegründet, um Organisationen und Unternehmen bei ihrer nachhaltigen Entwicklung zu unterstützen.

Durch interdisziplinäres Arbeiten konzipieren und implementieren wir attraktive Projekte und Veranstaltungsformate, die Einfluss nehmen, Veränderungen anstoßen, Dialog und Teilhabe fördern.

HIGH ART BUREAU

UNSERE THEMEN

IHRE HERAUSFORDERUNGEN

UNSERE LEISTUNGEN

UNSER KNOW-HOW

PORTFOLIO

KONTAKT

SUSTAINABLE
MEETINGS
BERLIN

Advanced
Performer




high
art
bureau



ca. 7 umgesetzte Projekte pro Jahr



über 150 Veranstaltungen pro Jahr



Internationales Partnernetzwerk



4 Social Media-Kanäle erfolgreich etabliert



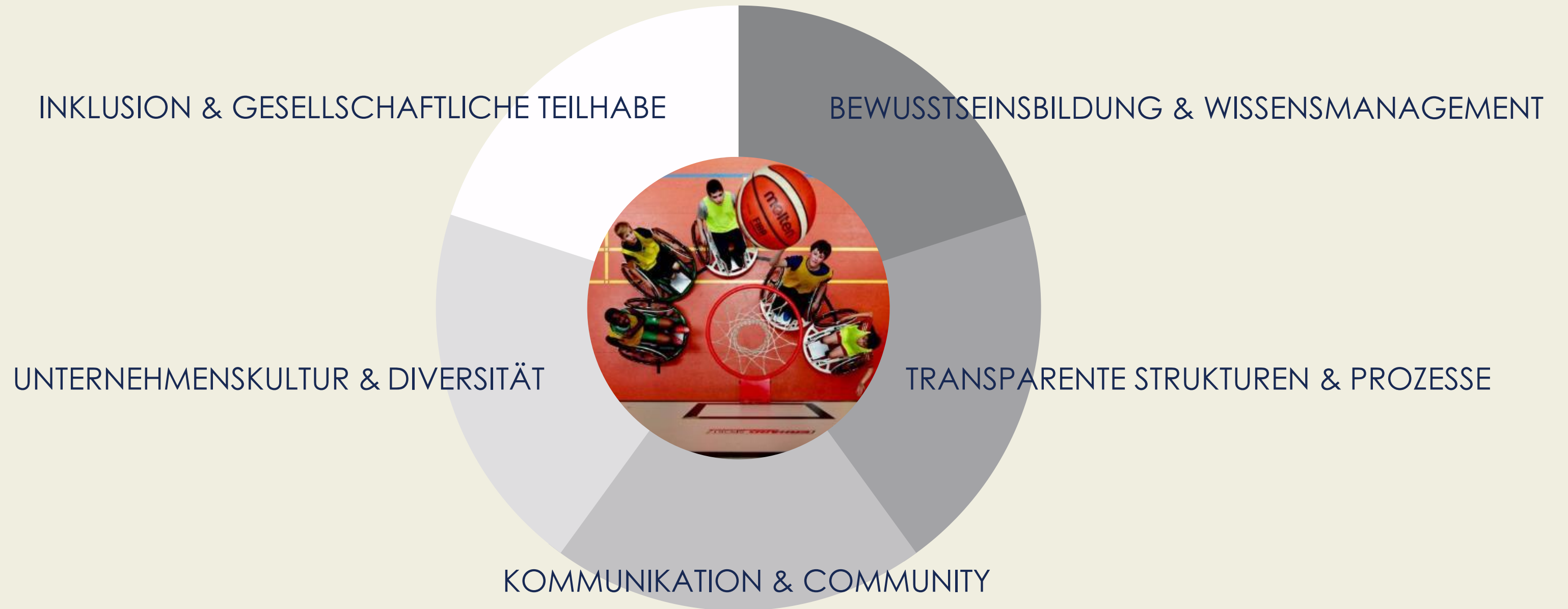
Über 200 direkte Pressekontakte



3 Communities gegründet und begleitet



Unsere Themen



und vieles mehr

Ihre Herausforderungen... ...unsere Lösungen



INNOVATION, OHNE DAS RAD NEU ZU ERFINDEN

Wir wissen, wie Sie neue Handlungs- und Geschäftsfelder etablieren, ohne bewährte Strukturen aufzugeben und erarbeiten mit Ihnen dafür die passende Strategie.



VERANTWORTUNG ÜBERNEHMEN

Sie wollen sich als Unternehmen nachhaltig in der Gesellschaft engagieren und brauchen dafür kreative Ideen, professionelle Beratung und erfahrene Expert:innen. Wir haben sie!



BEZIEHUNGSARBEIT STATT NETWORKING

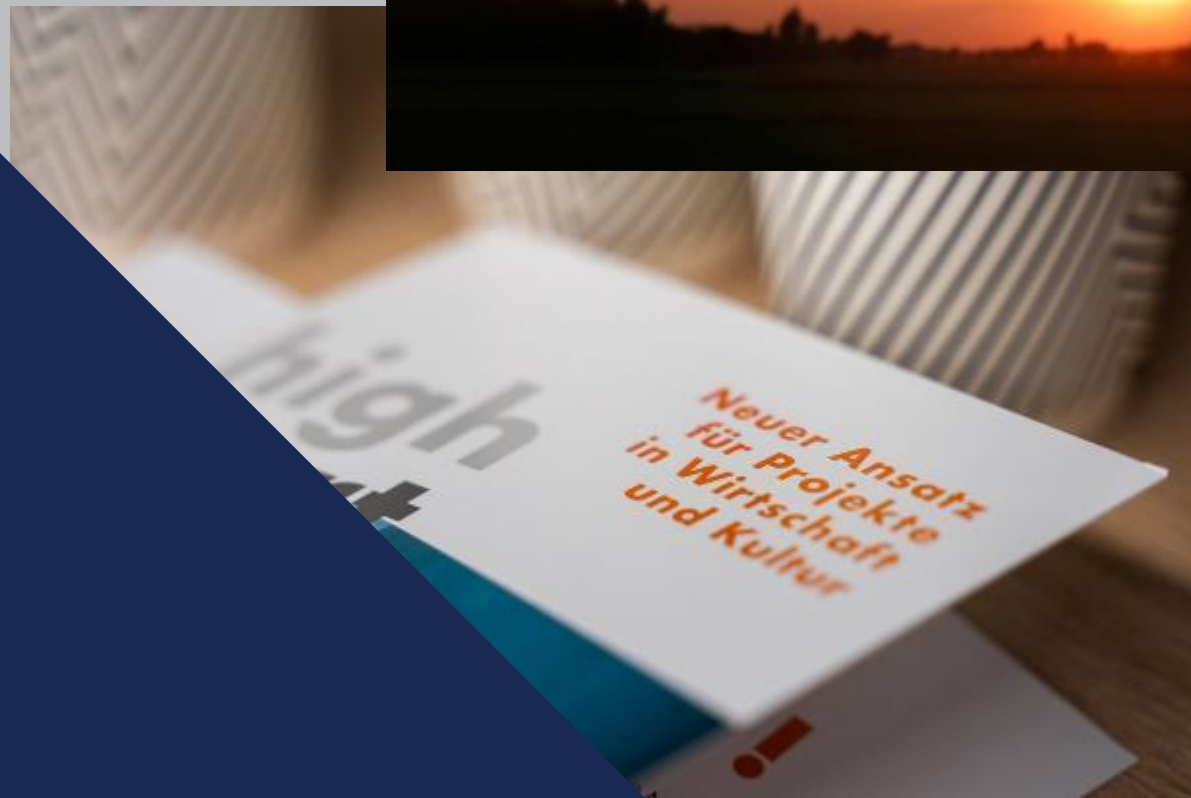
Wir unterstützen Sie dabei, langfristige und passende Partner:innen für Ihre Vorhaben zu identifizieren, Ihre Stakeholder dauerhaft zu überzeugen und Ihren Projekten die bestmögliche Außenwirkung zu verschaffen.



NUR WAS ANKOMMT, IST KOMMUNIZIERT

Sie wollen sicherstellen, dass Veränderungen in Ihrem Unternehmen mithilfe eines transparenten Informationsflusses kommuniziert werden. Wir haben die Lösungen!

Nachhaltige Prozesse mit Mehrwert



Unser Know-How

Beratung & Workshops

Gerne teilen wir unsere Expertise, beraten Sie und entwickeln Workshops für nachhaltige Entwicklung Ihrer Organisation & Mitarbeiter:innen:

- Transformationsprozesse
- Strategieentwicklung
- Projektmanagement
- Partner Relations
- Teambuilding
- Interne & externe Kommunikation



Unser Team

Unser vielseitiges Frauenteam bringt über 13 Jahre Erfahrung in Prozess- und Projektmanagement, Kommunikation und Partner Relations an der Schnittstelle zwischen Wirtschaft, öffentlichem Sektor und NGOs mit.



Ksenia Ryklin

Strategie & Beratung

Managerin für
nachhaltige
Unternehmenstransform
ation und Trained
facilitator of LEGO®
SERIOUS PLAY®



Rita Sosedow

Teamleitung & Großprojekte



Leonie Liekefett

Projekt- &
Veranstaltungsmanagement



Anna Andrievskaya

Kommunikation &
Community-Management

Gemeinsame Sprache finden

Können Menschen aus verschiedenen Kulturen und Ländern ohne Sprachgebrauch kommunizieren? Wir sagen JA und haben unter dem Motto „Gemeinsame Sprache finden“ drei auf Interaktion und Inklusion ausgerichtete Festivals in München, Zeitz und Eriwan konzipiert und organisiert.

Mehr als 450 Kinder, Jugendliche, Eltern und alle Interessenten haben an drei Festivals teilgenommen, wo sie an verschiedenen Aktivitäten beteiligt, Neues gelernt und dabei ganz ungezwungen und trotz Sprachbarrieren einander kennengelernt haben.

Das Projekt wird aus den Mitteln des Auswärtigen Amtes im Rahmen des Programmes „Ausbau der Zusammenarbeit mit der Gesellschaft in den Ländern der Östlichen Partnerschaft und Russland“ gefördert.

[Mehr Informationen](#)



Budget: 140.000 €
 Laufzeit: März bis Dezember 2023

Europa-Tournee des Suzhou Chinese Orchestra

Tradition meets Innovation: Unter diesem Motto ist das Suzhou Chinese Orchestra nach Europa gekommen. Unter der herausragenden Leitung von Maestro Pang Ka-Pang haben die Musiker:innen zu einem unvergesslichen Erlebnis hinreißender symphonischer Musik eingeladen, die die Kulturen des Ostens und des Westens auf einzigartige Weise vereint.

Der Fokus unserer Arbeit lag auf der Öffentlichkeitsarbeit, Social Media und Teilnehmendenakquise sowie der Umsetzung vor Ort.

Indem wir die Musik des Suzhou Chinese Orchestra durch unsere Arbeit mit den Zielgruppen einem internationalen Publikum präsentieren, ermöglichen wir den Menschen eine einzigartige Begegnung mit der reichen kulturellen Tradition, die durch innovative Elemente in der Musik bereichert wird.

[Mehr Informationen](#)

Laufzeit: Juli bis Oktober 2023





Bürgerforum

Im Auftrag der Urania Berlin e.V. und gefördert durch die Senatsverwaltung für Bildung, Jugend und Familie konzipieren, organisieren und begleiten wir auch in diesem Jahr die verschiedenen Veranstaltungsformate, in denen sich die Bürger:innen aktiv einbringen und engagieren können.

Bürgerforum ist als ein Zentrum für Dialog zwischen Wissenschaft, Politik und Gesellschaft gedacht.

Unser Aufgabengebiet reicht dabei über Konzeption, Kommunikation, Organisation bis hin zur Umsetzung und Verwaltung. Dabei fungieren wir als Schnittstelle zwischen Kurator:innen, Expert:innen und der Auftraggeberin Urania.

Budget: 1.150.000 €
 Laufzeit: Juli bis Oktober 2023



20 Jahre Frauenblasorchester Berlin e.V.

Das größte Frauenblasorchester der Welt hat 2023 sein 20. Jubiläum gefeiert. Seit 20 Jahren kämpfen die Musikerinnen für die Sichtbarkeit von Frauen in der Blasmusik und in der Musik im Allgemeinen. High Art Bureau hat die Musikerinnen bei ihrer Öffentlichkeitsarbeit, Teilnehmendenakquise für das Jubiläumskonzert und den Frauen*Brassmob, bei der Videoproduktion und im Social Media Marketing unterstützt.

All unsere Kommunikationsmaßnahmen haben uns nicht nur ein ausverkauftes Jubiläumskonzert beschert. Die im Laufe des Jahres entwickelten Kooperationen mit Blogger:innen laufen weiter, das Orchester ist bekannter geworden und viele neue Musikerinnen haben sich in diesem Jahr den Orchestern des Vereins angeschlossen.

[Mehr zum Projekt](#)

Laufzeit: April bis September 2023

Urania Berlin StadtNatur



StadtNatur – Berlin ökologisch denken

Seit 2020 drehte sich in der Urania Berlin e.V. alles um die Themen Biologische Vielfalt und Klimawandel in der Stadt. In dem Projekt „StadtNatur – Berlin ökologisch denken“ setzen verschiedene Akteur:innen Berlins - Kulturschaffende, Wissenschaftler:innen und Journalist:innen - spannende Diskussionen, Workshops, Wettbewerbe, Podcasts, Livestreams, Slams und Ausstellungen um.

Das Projekt wird gefördert durch die Senatsverwaltung für Umwelt, Mobilität, Verbraucher- und Klimaschutz des Landes Berlin.

High Art Bureau verantwortet/e Antragstellung und Mittelverwaltung, kuratorische Programmplanung und organisatorische Umsetzung, Evaluation und Dokumentation, Social Media Marketing, Partner Relations sowie Community Management.

[Mehr Informationen](#)

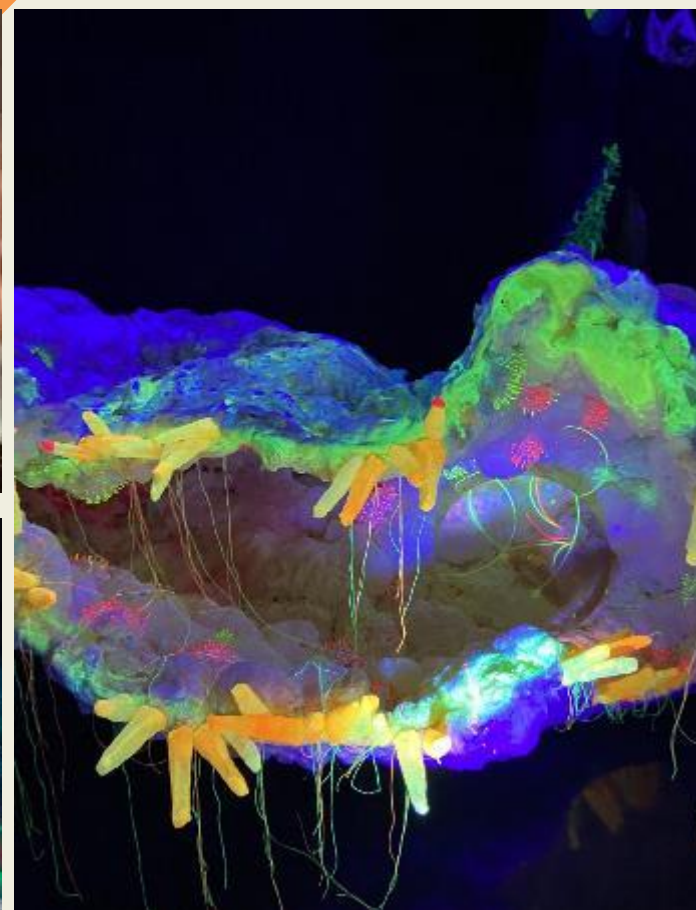
Budget: 420.000 € pro Jahr

Laufzeit: Februar 2020 bis Dezember 2022

Ausstellung „Der Wurm“

Die Ausstellung „Der Wurm: Terrestrisch, Fantastisch und Nass“ fand in der Urania Berlin vom 17.07. bis 29.08.2021 statt. Die Künstlerin Anne Duk Hee Jordan hat in ihrer neuen Ausstellung einen einzigartigen Erfahrungsraum geschaffen, durch den die Besucher:innen einen faszinierenden Einblick in die Welt der Würmer bekamen.

High Art Bureau übernahm dabei das gesamte Projektmanagement – von der Idee über die Ansprache der Künstlerin bis hin zur Produktion. Die Ausstellung wurde mit Vorträgen, Workshops, Sound-Performances, Filmen uvm. abgerundet. Darüber hinaus wurde eine Vernissage mit hochkarätigen Gäst:innen und Programmpunkten von High Art Bureau organisiert und umgesetzt.



Budget: 86.000 €
Laufzeit: Juni bis August 2021



Tabula Rasa – Wissenschaft zum Anfassen

Am 30. Oktober 2021 fand in der Urania Berlin die erste Tabula rasa – Wissenschaftsmesse für alle etablierten, begeisterten, angehenden oder einfach neugierigen Menschen in Berlin statt. Um einen besonderen Fokus auf die Darstellung Berlins als innovativer und vielseitiger Wissenschaftsstandort zu sichern, wurde eine öffentliche Ausschreibung im Juni 2021 formuliert.

High Art Bureau hat die Wissenschaftsmesse konzipiert, organisiert und umgesetzt sowie die Teilnehmer:innen und Partner:innen akquiriert. Die Veranstaltung fand zum Auftakt der Berlin Science Week und im Rahmen der Wissensstadt Berlin 2021 statt.



Budget: 62.000 €
Laufzeit: Mai bis Oktober 2021

We will roll you!

Bis heute konnten über 500 Kinder im Rahmen von Workshops "Rollstuhlbasketball macht Schule" spielerisch Barrieren ablegen und dabei das gleichwertige Miteinander erleben. Alle Methoden finden interessierte Pädagog:innen in einer [Broschüre zum Runterladen](#).

Ergänzend wurden drei öffentliche Großveranstaltungen im Rahmen der Projektlaufzeit umgesetzt.

High Art Bureau unterstützte das Projekt in der Drittmittelakquise, Erstellung der Methoden-Broschüre, Social Media Marketing, Evaluation und Partner Relations.

www.wewillrollyou.de

Budget: Pilotphase 138.000 €
Folgeprojekt 96.500 €
Laufzeit: Januar 2019 bis Dezember 2022