

high
art
bureau

**Community
„Nachhaltigkeit
verbindet Berlin“**

Das Projekt

Die Community „Nachhaltigkeit verbindet Berlin“ wurde ins Leben gerufen, um Menschen, Organisationen und Unternehmen in Berlin zum Thema Nachhaltigkeit miteinander zu verbinden und miteinander Berlin nachhaltig zu gestalten.

In unserem Projekt bieten wir allen interessierten Berliner:innen an, die Herausforderungen, Voraussetzungen und Schwerpunkte rund um Nachhaltigkeit direkt zu Gast bei verschiedenen Unternehmen, Organisationen, Projekten und Initiativen kennenzulernen. Dabei fördern wir aktiven Austausch, um gemeinsam unsere Gesellschaft langlebiger zu gestalten.

Unser Alleinstellungsmerkmal: wir bringen Nachhaltigkeit in den aktiven Dialog.

In unserer Pilotinitiative 2023 haben wir für unser Netzwerk folgende Partnerinstitutionen gewinnen können: IGG Malzfabrik mbH, Cradle-to-Cradle NGO, Deutsche Umwelthilfe e.V., Finizio GmbH, SolarZentrum Berlin, Scandic Hotel Berlin.

Insgesamt nahmen ca. 100 Teilnehmer:innen aus Kultur, Politik und Bildung sowie Studierende als potenzielle zukünftige Unternehmer:innen aktiv teil.



2023 Themen und Ergebnisse

→ **Weg zur Nachhaltigkeit:**

IGG Malzfabrik mbH, [Link zum Feedback](#) (Tempelhof-Schöneberg)

→ **Ressourcenschonung und Kreislaufwirtschaft:**

Cradle-to-Cradle NGO, [Link zum Feedback](#) (Pankow)

→ **Greenwashing und ökologische Marktüberwachung:**

Deutsche Umwelthilfe e.V. (Mitte)

→ **Wiederverwertung der Inhalte der Trockentoiletten:**

Finizio GmbH (Eberswalde)

→ **Nachhaltiger Hotelbetrieb:**

Scandic Berlin Potsdamer Platz (Mitte)

Ergebnisse:

- positive Rückmeldungen von Gastgeber:innen und Teilnehmenden, u.a. über Social Media
- ausgebuchte Touren
- über 100 aktive Tour-Teilnehmer:innen aus Kultur, Politik und Bildung sowie Studierende als potenzielle zukünftige Unternehmer:innen
- Berichterstattung auf Social Media und Website



Unsere Pläne

- *Community* erweitern und Dialog fördern
- Weitere Partnereinrichtungen gewinnen
- Community durch eine online-basierte Plattform *für Dialog und Wissensmanagement* erweitern

In 2024:

- *4 – 6 weitere Touren* mit neuen Partnern und Inhalten (Berliner Agentur für Elektromobilität eMO, Restaurant Baret uam.)
- Förderer und Kooperationspartner gewinnen
- *Netzwerkveranstaltungen* für alle Community-Mitglieder
- Unser Netzwerk als Teil einer größeren gesellschaftlichen Bewegung etablieren



Warum Förderer werden?

- 1. Kundengewinnung und -bindung:** Kund:innen bevorzugen nachhaltig ausgerichtete Unternehmen. Als Partner der Community „Nachhaltigkeit verbindet Berlin“ können Sie diese Zielgruppe ansprechen und langfristige Kundenbindungen aufbauen.
- 2. Mehrwert für Ihre Nachhaltigkeitsstrategie:** Das Projekt wird so evaluiert und dokumentiert, dass Sie es für Ihr CSRD- Berichtswesen nutzen können.
- 3. Positive Markenwahrnehmung:** Durch Ihr Engagement für Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung stärken Sie das Image Ihrer Marke und positionieren sich als verantwortungsbewusstes Unternehmen.
- 4. Mitarbeitendenmotivation und Nachwuchssicherung:** Mitarbeiter:innen schätzen es für ein Unternehmen zu arbeiten, das sozial und ökologisch verantwortlich handelt. Gerade die junge Generation sucht nach „Jobs mit Sinn“.
- 5. Langfristige Rentabilität:** Nachhaltigkeit ist nicht nur eine kurzfristige Modeerscheinung. Als Partner sorgen Sie für nachhaltige Rentabilität Ihres Unternehmens.
- 6. Kooperationsmöglichkeiten und Synergien mit anderen Unternehmen:** Sie werden Teil der Community, die sich für Nachhaltigkeit auf unterschiedlichen Ebenen einsetzen. Profitieren Sie vom Austausch, Ideen und bewährten Beispielen.

Nur gemeinsam sind wir nachhaltig

Um unser Projekt aktiv auszubauen und mehr Menschen zu erreichen, benötigen wir:

- Weiterreichende Kommunikation
- Online-Tool für Dialog und Wissensmanagement außerhalb der Touren

Pro Jahr fallen dafür 8.000 Euro an.

- Stetige Begleitung der Community

Pro Jahr fallen dafür 12.000 Euro an.



Kontakt



pr@highartbureau.com
www.highartbureau.com

High Art Bureau GmbH,
Emser Str. 98, 12051 Berlin



Ksenia Ryklin

Strategie & Beratung

Managerin für nachhaltige
Unternehmenstransfor-
mation und Trained
facilitator of LEGO®
SERIOUS PLAY®



Anna Andrievskaya

Kommunikation &
Community-Management

Über High Art Bureau

Die High Art Bureau GmbH wurde gegründet, um **Organisationen und Unternehmen** bei ihrer **nachhaltigen Entwicklung** zu unterstützen.

Durch **interdisziplinäres Arbeiten** konzipieren und implementieren wir attraktive Projekte und Veranstaltungsformate, die Einfluss nehmen, **Veränderungen anstoßen**, **Dialog und Teilhabe fördern**.

In 2023 haben wir die Community-Pilotinitiative „**Nachhaltigkeit verbindet Berlin**“ ins Leben gerufen und planen, sie 2024 zu erweitern.



ca. 7 umgesetzte Projekte pro Jahr



über 150 Veranstaltungen pro Jahr



Internationales Partnernetzwerk



4 Social Media-Kanäle erfolgreich etabliert



Über 200 direkte Pressekontakte



3 Communities gegründet und begleitet



SUSTAINABLE
MEETINGS
BERLIN

Advanced
Performer

charta der vielfalt

UNTERZEICHNET

high
art
bureau