

G01.01 Nachhaltigkeitskonzept High Art Bureau GmbH

High Art Bureau spezialisiert sich auf nachhaltiges Projekt- und Prozessmanagement mit dem Fokus auf ressourcenschonende und nachhaltige Arbeits- und Organisationsprozesse.

Dabei legen wir unseren Schwerpunkt auf:

1. Aufstellen von Projekten und Prozessen, die über die Projekt-/Initiierungslaufzeit hinauswirken und Mehrwert haben
2. Nachhaltige Wissenstransferlösungen
3. Langfristiges Partner- und Stakeholdermanagement
4. Projekte, die einen zivilgesellschaftlichen Mehrwert haben
5. Transparente und offene Kommunikation

Bezugnehmend auf die vier Säulen der Nachhaltigkeit:

Ökologie:

- Engagement und Projektentwicklung für mehr Bewusstsein für Biologische Vielfalt
- Motivation für mehr aktive Teilhabe im Bereich Klima und Umweltschutz
- Förderung eines nachhaltigen Bewusstseins der Mitarbeitenden und Partner

Gesellschaft:

- Einsetzen und Projektentwicklung für eine gleichberechtigte und inklusive Gesellschaft
- Unterstützung und Umsetzung von Projekten zum Thema Macht- und Rassismuskritik
- Beratung und Unterstützung von ehrenamtlichen Initiativen
- Unterzeichnung der Charta der Vielfalt

Ökonomie:

- Aufstellen und Arbeiten in nachhaltigen Projekten und Prozessen
- Langfristige und nachhaltige Kooperationen und Partnerschaften
- Transparente Kommunikation
- Aktives, offenes und zugängliches Wissensmanagement

Governance/Risk/Compliance:

- Festlegung eines klaren Compliance Verhaltenskodex / Code of Conduct, der die Regel- und Gesetzeskonformität unserer Arbeit beschreibt und von allen Mitarbeiter:innen getragen wird
- Regelmäßige Durchführung einer Risiko- (SWOT-) und Stakeholderanalyse zur Identifizierung von Risiken und Chancen des Unternehmens und daraus Ableitung von sinnvollen Handlungen
- Jährliche Umsetzung von Schulungen zur DSGVO

Zukunftsvision:

Für mehr nachhaltiges Wirtschaften und die Förderung der Zivilgesellschaften sorgen, indem wir:

- als Vermittler bei den unterschiedlichen Sprachen von Wirtschaft und Zivilgesellschaft fungieren, da erstere auf Gewinn und Wettbewerbsvorteile fokussiert ist, während letztere Wertigkeit und gesellschaftliche Relevanz betont,
- Professionalisierung von Zivilgesellschaft fördern und damit mehr Investitionen,
- dafür sorgen, dass zivilgesellschaftliche Organisationen die Unternehmen und Förderer verstehen und mitdenken. Evaluation, Dokumentation sowie Zahlen und Fakten müssen gut dargestellt werden.

Das können wir nur durch ein großes Netzwerk, erfolgreiche Pilotprojekte und direkte Beratung von den genannten Strukturen erreichen.

Bei der Unternehmensführung legen wir Wert auf:

In Bezug auf das Unternehmen:

- Aufstellen und Arbeiten in nachhaltigen Projekten und Prozessen
- Langfristige Kooperationen und Partnerschaften
- Transparente Kommunikation
- Aktives, offenes und zugängliches Wissensmanagement

In Bezug auf Mitarbeiter:innen:

- Mitgestaltung an Arbeits- und Organisationsprozessen
- Flexible Arbeitszeiten
- Transparente Wissensvermittlung
- Wertschätzenden Umgang miteinander
- Gesundheitsmanagement
- Förderung eines nachhaltigen Bewusstseins

In Bezug auf Partnerschaften:

- Aufstellen von nachhaltigen Beziehungen
- Transparente Wissensvermittlung
- Wertschätzenden Umgang miteinander
- Förderung eines nachhaltigen Bewusstseins

In Bezug auf unsere Gemeinschaft/Umfeld:

- Wissensvermittlung
- Beratung und Unterstützung von ehrenamtlichen Initiativen
- Einstehen für eine gleichberechtigte und inklusive Gesellschaft
- Engagement für mehr Bewusstsein für Biologische Vielfalt
- Motivation für mehr aktive Teilhabe im Bereich Klima und Umweltschutz

High Art Bureau GmbH,
Emser Str. 98,
12051 Berlin, Germany
Geschäftsführerin: Ksenia Ryklin

Eingetragen im Handelsregister beim
Amtsgericht Berlin-Charlottenburg
unter HR B 198160 B
Steuernummer: 27/346/50065,
Umsatzsteuer-ID: DE 318 880 445

Bankverbindung:
Postbank AG, Berlin,
IBAN: DE73 1001 0010 0923 8671 05
BIC (S.W.I.F.T.): PBNKDEFF

Nachhaltige Entwicklung heißt für uns, mit Visionen, Fantasie und Kreativität die Zukunft gestalten, Neues wagen und unbekannte Wege erkunden. Es geht darum, wie wir in Zukunft leben und arbeiten wollen und wie wir auf die aktuellen und großen Fragen der globalisierten Welt in Wirtschaft und Gesellschaft antworten wollen.

Zusätzlich orientiert sich unser Tun an den 17 globalen Ziele für eine nachhaltige Entwicklung, welches die 193 Mitgliedsstaaten der Vereinten Nationen definiert haben, um bis 2030 wichtige Bereiche des menschlichen Zusammenlebens auf einen guten Weg zu lenken. Für die folgenden 4 Ziele engagieren wir uns dabei im Besonderen (auf unserer Website finden Sie ausführliche Beschreibungen unseres Engagements):

ZIEL 4:

Inklusive, gleichberechtigte und hochwertige Bildung gewährleisten und Möglichkeiten lebenslangen Lernens für alle fördern.

ZIEL 5: Geschlechtergleichstellung erreichen und alle Frauen und Mädchen zur Selbstbestimmung befähigen

Zusätzlich bekennen wir uns und achten das Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetz (AGG).

ZIEL 16: Friedliche und inklusive Gesellschaften für eine nachhaltige Entwicklung fördern, allen Menschen Zugang zur Justiz ermöglichen und leistungsfähige, rechenschaftspflichtige und inklusive Institutionen auf allen Ebenen aufbauen

ZIEL 17: Umsetzungsmittel stärken und die globale Partnerschaft für nachhaltige Entwicklung mit neuem Leben erfüllen.